



**AKG SPONSOR DEL  
SWATCH FIVB WORLD TOUR 2010**  
*Dal 17 al 23 maggio 2010 al Foro Italico di Roma*

Roma, 17 maggio 2010 – **AKG** supporta come “Silver Sponsor” la tappa italiana dello **Swatch FIVB World Tour 2010** che si svolge, per il secondo anno consecutivo, a Roma presso il Foro Italico.

AKG è lieta di sostenere il più grande evento di Beach Volley che si disputa in Italia nel 2010 e che ospita ancora una volta i migliori giocatori del mondo.

*“KENWOOD Electronics Italia, con il marchio AKG - dopo il successo della scorsa edizione - conferma con entusiasmo il proprio sostegno alla tappa italiana del Foro Italico. – dichiara Mauro Mele, Direttore Marketing Kenwood Electronics Italia – Con i nostri marchi e i nostri prodotti, leader nel mondo dell’audio e della musica, ci sentiamo molto vicini a uno sport così giovane e altamente spettacolare come il beach volley.”*

Per tutti gli sportivi e amanti della musica, AKG è presente alla tappa del Foro Italico con uno stand dedicato, per provare e “ascoltare” tutte le novità di prodotto in fatto di cuffie e auricolari.

Per ulteriori informazioni:  
KENWOOD ELECTRONICS ITALIA  
via G. Sirtori 7/9 - 20129 Milano

Roberta D’Urso - Ufficio Stampa e R.P.  
Tel: 02 20482.357  
E-mail: r.durso@kenwood.it

**AKG**

AKG è una divisione del Gruppo Harman International ([www.harman.com](http://www.harman.com)). Harman International progetta, realizza e distribuisce un’ampia gamma di prodotti audio e di infotainment per il settore automotive, consumer e professionale. Il Gruppo è presente in America, Europa, Asia e conta più di 11.000 impiegati nel mondo. Fanno parte del Gruppo Harman i brand: AKG®, Audioaccess®, Becker®, BSS®, Crown®, dbx®, DgiTech®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®, QNX®, Soundcraft and Studer®. Harman International è quotata alla borsa di New York con il titolo NYSE: HAR.

In Italia i prodotti AKG sono distribuiti da Kenwood Electronics Italia.