



## GRANDE FESTA A GARDALAND CON I MARCHI KENWOOD, JBL, JVC E AKG

***Dal 27 luglio al 31 luglio e dal 20 agosto al 24 agosto,  
Kenwood, JBL, JVC e AKG regalano emozioni high - tech  
all'interno del più spettacolare Parco Divertimenti presente in Italia.***

Milano, 27 luglio 2011 - I grandi marchi dell'elettronica di consumo sono i protagonisti di una simpatica iniziativa promozionale che animerà, l'ingresso di Gardaland, il Parco Divertimenti che, con più di 40 attrazioni regala, da oltre trent'anni, magici momenti di svago e divertimento.

Saranno, infatti, allestiti dal **27 luglio al 31 luglio**, gli speciali stand **Kenwood** e **JBL** dove saranno presenti le ultime novità della gamma home – audio. Mentre, dal **20 agosto al 24 agosto**, si potranno conoscere gli ultimi prodotti della serie audio-video **JVC** e le ultime cuffie e auricolari **AKG**.

L'iniziativa, che durerà dieci giorni, trasformerà Gardaland in un mix di innovazione e intrattenimento per indimenticabili momenti di divertimento; momenti ricchi di sorprese e di curiosità dove gli Ospiti, oltre ad apprezzare le ultimissime novità high-tech, potranno ritirare un simpatico gadget

Nato nel 1975, Gardaland è Parco Divertimenti n° 1 in Italia e uno tra i primi in Europa. Con la sua speciale combinazione di avventura, sogno e forti emozioni in un meraviglioso mondo di fantasia, Gardaland attira ogni anno oltre 3 milioni di visitatori grazie alle sue entusiasmanti attrazioni come la grande novità 2011: Raptor, le Uniche Montagne Russe Alate d'Italia. Un autentico volo da brivido su sedili laterali sospesi nel vuoto, una caduta da 33 metri d'altezza e ben 3 capovolgimenti a testa in giù.

*I marchi coinvolti sono distribuiti in Italia da Kenwood Electronics Italia Spa, un'azienda che sul territorio nazionale si è distinta, nel corso degli anni, per la costante innovazione di prodotti che si differenziano e distinguono dalla concorrenza perché realizzati sulla base dei risultati ottenuti dalla sempre intensa attività di ricerca e sviluppo.*

Per ulteriori informazioni:

KENWOOD ELECTRONICS ITALIA S.p.A.  
via G. Sirtori 7/9 - 20129 Milano

Marzia Colombo - Ufficio Stampa e R.P.  
Tel: 02 20482.357  
E-mail: [m.colombo@kenwood.it](mailto:m.colombo@kenwood.it)

UFFICIO STAMPA GARDALAND  
Studio Nazari – Milano  
Novella Candeo – Denise Tagnin  
Tel./Fax-02.70104920-02.76110017  
e-mail: [studio.nazari@studionazari.it](mailto:studio.nazari@studionazari.it)

**KENWOOD Electronics Italia** è la filiale italiana del gruppo multinazionale giapponese che ha come obiettivo quello di "scoprire nuove soluzioni e ampliare l'offerta per l'intrattenimento nella vita di tutti i giorni". Leader nel settore dei *Sistemi Multimedia Mobile e Home*, Kenwood si divide in tre aree di business (Car Electronics, Communications e Home Electronics), conta 11 filiali in Giappone e 27 affiliate in tutto il mondo.

Inoltre, grazie all'accordo con il gruppo americano Harman Consumer International, KENWOOD Electronics Italia è distributore in esclusiva per il nostro Paese dei brand JVC, HARMAN KARDON, JBL, AKG ACOUSTIC, INFINITY, HARMAN MULTIMEDIA.