

KENWOOD SPONSOR UFFICIALE DEL CAMPIONATO ITALIANO DI BEACH VOLLEY 2011

Milano, 3 giugno 2011 - **Kenwood Electronics Italia** conferma la sua forte attenzione verso il magico mondo del Beach Volley, diventando **sponsor ufficiale** del **Campionato Italiano 2011**, il tour estivo di sport, spettacolo ed animazione che accompagna la Federazione Italiana Pallavolo in giro per tutta Italia.

L'entusiasmante evento che caratterizza la stagione sulla sabbia, dopo aver attratto circa 100 mila spettatori nella scorsa edizione, partirà il 3 giugno a Modena e si concluderà il 21 agosto a Jesolo per un totale di nove tappe nei week end di giugno, luglio e agosto.

La prima tappa del tour con lo sport estivo più spettacolare e con il mondo Kenwood si svolgerà, in particolare, all'interno del **Parco Ferrari di Modena** nei giorni del **3,4,5 giugno**. Tre giorni che trasformeranno la città emiliana in un mix & match di musica, sport e intrattenimento per indimenticabili momenti di divertimento.

Ad ogni tappa del tour, verrà allestito uno spazio espositivo KENWOOD in cui sarà possibile testare le ultime novità dei prodotti del settore car & home. Inoltre, in anteprima assoluta, si potranno ammirare gli ultimi prodotti della gamma audio-video JVC, marchio da poco distribuito in Italia da Kenwood Electronics S.p.A.

“Kenwood Electronics Italia è lieta di essere ancora una volta, con uno dei suoi marchi, partner del *Campionato Italiano di Beach Volley* – dichiara **Mauro Mele**, direttore Marketing di Kenwood Electronics Italia – uno sport giovane e spettacolare in linea con il nostro target di riferimento.”

CAMPIONATO ITALIANO BEACH VOLLEY 2011 1° TAPPA 3,4,5 giugno 2011 Modena – Parco Ferrari

Per ulteriori informazioni:

KENWOOD ELECTRONICS ITALIA S.p.A.
via G. Sirtori 7/9 - 20129 Milano

Marzia Colombo - Ufficio Stampa e R.P.
Tel: 02 20482.357
E-mail: m.colombo@kenwood.it

KENWOOD Electronics Italia è la filiale italiana del gruppo multinazionale giapponese che ha come obiettivo quello di “scoprire nuove soluzioni e ampliare l’offerta per l’intrattenimento nella vita di tutti i giorni”. Leader nel settore dei *Sistemi Multimedia Mobile e Home*, Kenwood si divide in tre aree di business (Car Electronics, Communications e Home Electronics), conta 11 filiali in Giappone e 27 affiliate in tutto il mondo. Inoltre, grazie all’accordo con il gruppo americano Harman Consumer International, KENWOOD Electronics Italia è distributore in esclusiva per il nostro Paese dei brand HARMAN KARDON, JBL, AKG ACOUSTIC, INFINITY, JVC, HARMAN MULTIMEDIA.