

KENWOOD ELECTRONICS ITALIA E FABRIZIO MACCHI CORRONO ANCORA INSIEME

Rinnovato l'accordo come sponsor tecnico dell'atleta

Milano, 04 maggio 2010 – **Kenwood Electronics Italia** rinnova l'accordo di sponsorizzazione con **Fabrizio Macchi**, ciclista diversamente abile che ha collezionato con il suo entusiasmo e con la sua voglia di vivere numerosi successi sportivi.

Kenwood Electronics Italia è sponsor ufficiale di Fabrizio Macchi da dicembre 2006 ed è lieta di continuare, anche per il 2010, la collaborazione con uno degli atleti più vincenti del panorama ciclistico nella sua categoria.

“Siamo lieti di confermare il nostro impegno come sponsor di Fabrizio Macchi – dichiara Mauro Mele, Direttore Marketing di Kenwood Electronics Italia – Kenwood da diversi anni ha scelto di essere attiva nelle sponsorizzazioni sportive, tra cui il Beach Volley Femminile e il Beach Soccer, dimostrando di credere nello sport soprattutto quando questo si fa promotore di valori positivi e come esempio per superare barriere, discriminazioni e pregiudizi.”

“Sono orgoglioso e lieto di comunicare che anche per il 2010 Kenwood Electronics Italia sarà partner e sponsor per tutte le mie competizioni. – dichiara Fabrizio Macchi - È molto bello ed importante che aziende così prestigiose ed importanti condividano con me il progetto agonistico di cercare di riconfermare il titolo di Campione del Mondo e di sognare insieme Londra 2012.”

Per ulteriori informazioni:

KENWOOD ELECTRONICS ITALIA S.p.A.
via G. Sirtori 7/9 - 20129 Milano

Roberta D'Urso - Ufficio Stampa e R.P.

Tel: 02 20482.357

E-mail: r.durso@kenwood.it

KENWOOD Electronics Italia è la filiale italiana del gruppo multinazionale giapponese che ha come obiettivo quello di “scoprire nuove soluzioni e ampliare l'offerta per l'intrattenimento nella vita di tutti i giorni”. Leader nel settore dei *Sistemi Multimedia Mobile e Home*, Kenwood si divide in tre aree di business (Car Electronics, Communications e Home Electronics), conta 11 filiali in Giappone e 27 affiliate in tutto il mondo.

Inoltre, grazie all'accordo con il gruppo americano Harman Consumer International, KENWOOD Electronics Italia è distributore in esclusiva per il nostro Paese dei brand HARMAN KARDON, JBL, AKG ACOUSTIC, INFINITY, HARMAN MULTIMEDIA.