

## KENWOOD SPONSOR DEL WTCC *A Monza 22-23 maggio 2010*

Milano, 20 maggio 2010 – **Kenwood** è sponsor ufficiale del **WTCC 2010**, il Campionato del mondo per Vetture Turismo promosso dalla FIA.

Kenwood, sponsor ufficiale del campionato, è presente anche alla tappa italiana del 22 e 23 maggio prossimi al suo ritorno - dopo un anno – all'Autodromo Nazionale di Monza.

L'appuntamento, molto atteso dagli appassionati, richiama da sempre numerosi spettatori dando la possibilità di assistere a gare di breve durata ma molto combattute.

*“JVC Kenwood Holdings è lieta di partecipare ad un evento sportivo prestigioso come il WTCC, – dichiara Mauro Mele, Direttore Marketing Kenwood Electronics Italia – confermando il suo impegno a sostenere lo sport come un valore da difendere e promuovere.”*

Per ulteriori informazioni:  
KENWOOD ELECTRONICS ITALIA S.p.A.  
via G. Sirtori 7/9 - 20129 Milano

Roberta D'Urso - Ufficio Stampa e R.P.  
Tel: 02 20482.357  
E-mail: r.durso@kenwood.it

**KENWOOD Electronics Italia** è la filiale italiana del gruppo multinazionale giapponese che ha come obiettivo quello di “scoprire nuove soluzioni e ampliare l'offerta per l'intrattenimento nella vita di tutti i giorni”. Leader nel settore dei *Sistemi Multimedia Mobile e Home*, Kenwood si divide in tre aree di business (Car Electronics, Communications e Home Electronics), conta 11 filiali in Giappone e 27 affiliate in tutto il mondo.

Inoltre, grazie all'accordo con il gruppo americano Harman Consumer International, KENWOOD Electronics Italia è distributore in esclusiva per il nostro Paese dei brand HARMAN KARDON, JBL, AKG ACOUSTIC, INFINITY, HARMAN MULTIMEDIA.